

## ONLINE-Grundlagenseminar

# DIE KRAFT DER BILDER

Einstieg in die Bildkommunikation für einen authentischen und individuellen Unternehmensauftritt



## SEMINARINHALTE

### Der gekonnte Einsatz von Bildern im Web, Printmedien und Präsentationen

#### ➔ Grundlagen der Bildgestaltung

Welchen Einfluss haben Bildern auf das Unterbewusstsein und das Kaufverhalten?

Was macht ein gutes Bild aus?

Wie wird aus einzelnen Bildern ein durchgängiges Bildkonzept?

#### ➔ Bildbeschaffung

Welche Bilddatenbank ist die Richtige?

Wie kommt man bei der Bildrecherche schnell zum gewünschten Ergebnis?

Wie brieft man Fotografen und Werbeagenturen?

Was ist bei der Vorbereitung von Fotoshootings zu beachten?

Welche rechtliche Fallstricke sind zu beachten?

#### ➔ Bildbearbeitung

Grundlagen über Formate, Auflösung, Zu-/Anschnitt für Print und Web

Aufbereitung von Bildern für Content Management Systeme; Verschlagwortung als Grundlage für SEO

## ONLINE-Grundlagenseminar DIE KRAFT DER BILDER

Einstieg in die Bildkommunikation  
für einen authentischen und individuellen Unternehmensauftritt



### ALLE INFOS AUF EINEN BLICK

#### Teilnehmer

- ➔ Mitarbeiter aus dem Marketing, PR oder anderen Bereichen sowie Selbständige
- ➔ Gruppe mit maximal 6 Teilnehmern

#### Ort, Dauer und Termine

- ➔ Online-Meeting über ZOOM
- ➔ 5 Stunden inklusive Pausen: 2,5 Stunden am Vormittag, 2,5 Stunden am Nachmittag
- ➔ Termine siehe Website

#### Teilnahme

- ➔ Vor dem eigenen Rechner mit Kamera und Mikrofon
- ➔ Einwahl mit ZOOM; den Einwahl-Link erhalten Sie nach der Buchung
- ➔ Upload eigener Fotos und Beispiele
- ➔ Upload- und Downloadbereich für Seminarunterlagen und Beispiele

#### Kosten

- ➔ 290,00 Euro zzgl. MwSt. pro Teilnehmer

#### Stornierung

- ➔ Stornierungen bis zu 2 Wochen vor dem jeweiligen Workshop-Termin sind kostenlos möglich. Danach werden 60% der Workshop-Gebühren in Rechnung gestellt. Ein Ersatzteilnehmer kann benannt werden.

#### Anmeldung

- ➔ Bitte melden Sie sich verbindlich per E-Mail an: [post@angelika-guec.de](mailto:post@angelika-guec.de)
- ➔ Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

### FÜR WEN IST DIESES SEMINAR SINNVOLL?

- » Betreiber von Websites oder Verantwortliche für die Pflege von Websites
- » Blogger und Betreiber von Social Media Auftritten
- » Marketingverantwortliche, die Inhalte für Druckprodukte vorbereiten und Bilder bzw. Grafiken an Agenturen liefern
- » Mitarbeiter im Umfeld von Marketing, Vertrieb, Beratung/ Consulting und PR, die regelmäßig Powerpoint-Präsentationen vorbereiten oder halten

### DAS SIND UNSERE THEMEN

- » Die Rolle des Unterbewusstseins bei Kaufentscheidungen
- » Bildsprache vs. Text
- » Bildstile
- » Bildrecherche
- » Vorbereitung von Fotoshootings
- » Bildverwaltung, Lizenzmanagement und rechtliche Grundlagen
- » Grundlagen der Bildbearbeitung: Formate, Auflösung, Zu-/Anschnitt für Web und Print
- » Briefing von Fotografen, Werbeagenturen und Vorbereitung von Fotoshootings

**Sie wünschen eine individuelle Online-Schulung für mehrere Mitarbeiter?**

Bitte rufen Sie mich an, um die Details abzustimmen.

Preis zzgl. MwSt. - Stand April 2020