

ONLINE-Workshop

ERFOLGSFAKTOR
BILDSPRACHEDIE BILDSPRACHE DER AGENTUR
VERSTEHEN UND FORTFÜHRENDo-it-yourself Bildkommunikation
für Print, Web, Social Media und
andere Marketingaktivitäten

WORKSHOP-INHALTE

Ausbau der Bildkommunikation im
Content-Marketing in Eigenregie➔ **Erfolgsfaktor Bildsprache**

Das neue Corporate Design steht, die Social Media Strategie ist aufgebaut. Die neue Website ist live und wird künftig von Ihnen gepflegt. Doch wie schaffen Sie es, nahtlos an die Bildkommunikation der Agentur anzuknüpfen?

➔ **Die Basis: Analyse und Dokumentation**

Verstehen, wie Bilderwelten zu Kaufentscheidungen beitragen (die Macht des Unterbewusstseins)

Optimieren der Bildwelten für Zielgruppen und Marketingaktivitäten

Erkennen und Verstehen der bestehenden Bildkommunikation

Verstehen, wie Agenturen bei der Auswahl von Bilderwelten arbeiten

Erstellen eines Kriterienkatalogs und/oder Bildguidelines bzw. Checklisten

➔ **Bildrecherche und -verwaltung**

Kennenlernen verschiedener Bilddatenbanken

Kreative Keyword-Suche, Beurteilen der Suchergebnissen

Workflow bei der Bildrecherche:

Kreatives Recherchieren in Bilddatenbanken

Anlegen von Bildarchiven

Ein Seminar in Zusammenarbeit mit:



ONLINE-WorkshopDIE BILDSPRACHE DER
AGENTUR VERSTEHEN
UND FORTFÜHRENDo-it-yourself Bildkommunikation
für Print, Web, Social Media und
andere Marketingaktivitäten

ALLE INFOS AUF EINEN BLICK

Teilnehmer

- ➔ Mitarbeiter aus dem Marketing, PR oder anderen Bereichen
- ➔ Maximal 12 Teilnehmer
- ➔ Der Kurs findet ab 6 Teilnehmern statt

Ort, Dauer und Termine

- ➔ Online-Meeting über ZOOM an zwei aufeinanderfolgenden Tagen
- ➔ 2 x 4 Stunden inkl. Pausen
- ➔ Termine siehe [Die SMARTphotoschule](#)

Teilnahme

- ➔ Vor dem eigenen Rechner mit Kamera und Mikrofon
- ➔ Einwahl mit ZOOM; den Einwahl-Link erhalten Sie nach der Buchung
- ➔ Upload- und Downloadbereich für Seminarunterlagen und Beispiele

Kosten

- ➔ 355,00 Euro zzgl. MwSt. pro Teilnehmer

Stornierung

- ➔ Siehe Stornobedingungen der SMARTphotoschule

Anmeldung

- ➔ Bitte melden Sie sich verbindlich in der [SMARTphotoschule](#) an
- ➔ Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

Preis zzgl. MwSt. - Stand April 2020

FÜR WEN IST DIESER WORKSHOP SINNVOLL?

- » Sie arbeiten im Marketing, pflegen die Unternehmens-Website, betreuen den Corporate Blog, Social Media Kampagnen, Newsletter oder Print-Projekte und sind für die Auswahl der Bilder verantwortlich.
- » Sie sind selbstständig, Ihre Agentur hat für Sie die Bildsprache für Ihre Website entwickelt und übernehmen Sie selbst die Contentpflege – wollen für gleichbleibende Qualität der Bildkommunikation sorgen.
- » Die Bildsprache für die Website und andere Marketingprojekte wurde von Ihrer Agentur entwickelt. Nun sind Sie verantwortlich für die Contentpflege und wollen die professionelle Bildsprache in gleichbleibender Qualität fortführen.

DAS SIND UNSERE THEMEN

- » Wirkung von Bildern auf das Unterbewusstsein
- » Storytelling: Visuelle Kommunikation
- » Bildstile und ihre Wirkung
- » Trends in der Bildsprache
- » Bildverwaltung, Lizenzmanagement und rechtliche Grundlagen
- » Kombination von gekauften Bildern mit eigenem Bildmaterial
- » Briefing für Fotografen und Vorbereitung von Fotoshootings



*Als die Bilder sprechen lernten ...
Ein super kompakter Workshop mit wertvollem Input für alle, die über Bilder kommunizieren: Blogger, Influencer, PR-Leute, Journalisten, Marketingprofis ...*

*Angelika GÜc strukturiert übersichtlich, erklärt verständlich und liefert – immer locker und souverän – unzählige (Bilder-)Beispiele und hilfreiche praktische Tipps.
Mein Fazit: Ich habe besser sehen gelernt!"*

*Petra Schmieder,
Pressebüro Petra Schmieder*