

ONLINE-Grundlagenseminar**BILDSPRACHE FÜR
INSTAGRAM****AUFFALLEN UND ERKANNT WERDEN IN
DER BILDERFLUT VON INSTAGRAM****Do-it-yourself Bildkommunikation
für Ihren Instagram-Feed und
Insta-Stories****WORKSHOP-INHALTE****Aufbau der Bildkommunikation für
Instagram****➔ Auffallen mit durchgängigem Bildstil**

15 Mio. Nutzer in Deutschland nutzen in 2019 Instagram*. Mehr und mehr Unternehmen entdecken den Social Media Kanal für sich. Und auch die Insta-Stories werden immer beliebter.

Im Sekundentakt werden neue Bilder gepostet - hier kann man nur auffallen, wenn man konsequent eine durchgängige Bildsprache aufbaut.,

➔ Basiswissen

Verstehen, wie Bilderwelten zu Kaufentscheidungen beitragen (die Macht des Unterbewusstseins)

Optimieren der Bilderwelten für Zielgruppen und Social Media Aktivitäten

Voraussetzungen der Bildkommunikation für Social Media

➔ Aufbau einer Bildsprache für Instagram

Checklisten und Kriterienkataloge, Erstellung eines Bildsprache-Guidelines für Instagram

Recherche von Motiven in Bilddatenbanken
Kreative Keyword-Recherche, Beurteilen der Suchergebnisse

Anlegen von Bildarchiven

Einsatz von Text- und Grafikelementen für die Wiedererkennung in Instagram

Grafiken für Instagram Story Archive

Einsatz von Text in Instagram Stories

Bewegbild mit Videos und Boomerang

ONLINE-GrundlagenseminarAUFFALLEN UND ERKANNT
WERDEN IN DER BILDERFLUT
VON INSTAGRAMDo-it-yourself Bildkommunikation
für Ihren Instagram-Feed und
Insta-Stories

ALLE INFOS AUF EINEN BLICK

Teilnehmer

- ➔ Mitarbeiter aus dem Marketing, PR oder anderen Bereichen
- ➔ Gruppe mit maximal 6 Teilnehmern

Ort, Dauer und Termine

- ➔ Online-Meeting über ZOOM
- ➔ 5 Stunden inklusive Pausen: 2,5 Stunden am Vormittag, 2,5 Stunden am Nachmittag
- ➔ Termine siehe Website

Teilnahme

- ➔ Vor dem eigenen Rechner mit Kamera und Mikrofon
- ➔ Einwahl mit ZOOM; den Einwahl-Link erhalten Sie nach der Buchung
- ➔ Eigene Instagram-Kanal
- ➔ Upload- und Downloadbereich für Seminarunterlagen und Beispiele

Kosten

- ➔ 380,00 Euro zzgl. MwSt. pro Teilnehmer

Stornierung

- ➔ Stornierungen bis zu 2 Wochen vor dem jeweiligen Workshop-Termin sind kostenlos möglich. Bei Stornierung danach werden 60% der Workshop-Gebühren in Rechnung gestellt oder Sie benennen einen Ersatzteilnehmer.

Anmeldung

- ➔ Bitte melden Sie sich verbindlich per E-Mail an: post@angelika-guec.de
- ➔ Sie erhalten eine Anmeldebestätigung.

FÜR WEN IST DIESER WORKSHOP SINNVOLL?

- » Sie arbeiten im Marketing, pflegen die Social Media Kanäle und sind für die Auswahl der Bilder verantwortlich.
- » Sie sind selbstständig und nutzen für das Eigenmarketing Instagram, um Seminare, Dienstleistungen oder andere Lösungen zu vermarkten.
- » Sie betreiben Instagram Kanäle für Ihre Kunden, z.B. im Rahmen von PR-Aktivitäten.

DAS SIND UNSERE THEMEN

- » Wirkung von Bildern auf das Unterbewusstsein
- » Storytelling über Instagram: Bildhafte Ankündigung und Dokumentation von Projekten, Veranstaltungen und Dienstleistungen
- » Einheitliche Gestaltung von Posts im Instagram-Feed und -Stories
- » Einsatz von Bewegtbild
- » Trends in der Bildsprache
- » Tipps für das durchgängige Erscheinungsbild: Einsatz von Schriften, Farben und Grafikelementen



“Auf unserer Tagung haben wir Dein professionelles Auftreten und Deine Fachlichkeit sehr geschätzt.

Gepaart mit deiner angenehmen Art, die Inhalte zu vermitteln und den Workshop zu gestalten, warst Du für uns und unsere Teilnehmer ein großer Gewinn.”

*Katrin Leinauer,
Referentin für Öffentlichkeitsarbeit und Fachtagungen
Bezirksjugendring Oberbayern K.d.ö.R.*

Preis zzgl. MwSt. - Stand April 2020